

# Dezinformace:

Jak nebýt za  
tro(t)lla

## Emoce pod kontrolou.

Většina lidí, kteří se žíví informacemi (novináři, marketéři, influenceři) velmi dobře ví, že informace sama nemá většinou šanci v prostoru, který je informacemi přesycen. Že proto, aby se dostala na virtuální hladinu, po které surfuje hodně lidí, je nutné stimulovat, podnítit emoce. Internetových "potápěčů", kteří jdou spíše do hloubky (a navíc mají dovednost odlišovat cenné informace od bezcenných či plevelných), v celkovém počtu tolik není. Proto je mnoho (dez)informací laděno emocionálně, v titulcích používají přehnaně silná slova, upozorňují na "šokující" záběry ve videích nebo slibují kontroverzní názory v rozhovorech. Mnoho (dez)informací vzniká čistě na základě toho, že jejich producent ví, že vzbudí emoci. Nejsilnější emoci je přitom strach. Proto tro(t)ll často pracuje se strachem či se snahou hledat veřejného nepřítele, vybudit nenávisť (proto hate speech). Je dobré umět číst tyto snahy a mít se na pozoru před těmi, kteří na vaše emoce prvoplánově útočí jen proto, aby získali pozornost. Nezaslouženou.

Vítejte v komiksu!

díl 9.





COFFEE,  
JSTE BOŽÍ?

NEJLEPŠÍ KAPELA  
U NÁS??? BLBOST!

VIKI?

JSEŠ  
NAŠTVANEJ?

JASNĚ ŽE JSEM.  
MUSÍME TOP ROCK  
VYHRÁT,  
HLAVNÍ CENA  
JE OPRAVDICKEJ  
HARLEY!

PROTO JSEM PŘECE  
DOMLUVIL  
TEN KŠEFT S KILEM!

KILO PŘECE DĚLÁ  
PRO COFFEE...

TAKŽE ZA VŠECHNY  
TY POMLUVY COFFEE  
MŮŽEŠ TY? V TOM PŘÍPADĚ  
S TEBOU KONČÍM.

NE TY SE MNOU,  
ALE JÁ S TEBOU.

NO A CO?  
TY JAKO  
MANAŽERKA  
PRO NÁS  
NIC NAVÍC  
NEUDĚLÁŠ!



... ALE URČITĚ SI NESEDNOU VŠICHNI, CO NA VÁS DNESKA PŘÍŠLI!







# Pokračování následuje

Sledujte další díly  
komiksu na  
[jaknebytzatrotla.eu](http://jaknebytzatrotla.eu)

Celkem dílů:  
**10**

**Vedoucí projektu:** Pavel Anděl

**Námět:** Bohumil Kartous

**Scénář:** Jan Drbohlav

**Ilustrace:** Martin Hanschild

**Grafické zpracování:** Václav Hraba

**Pracovní listy:**

zpracovali pedagogové s žáky  
a studenty z různých škol ČR



techsoup  
EUROPE



| Nadace OSF



Vyrobeno v NADAČNÍM FONDU  
MODRÁ RYBKA  
květen 2021

