

Dezinformace:

Jak nebýt za
tro(t)lla

**Nikdo není vševěd,
dobré je mít přehled.**

Není pravda, že znalosti nejsou potřeba, protože všechno lze nalézt na internetu. Nepomůže vám, když si najdete expertní informace o tom, jak funguje mozek, když neznáte jeho základní anatomii. Podobně se to má s většinou společenských problémů, jež vedle témat týkajících se našich těl a vztahů tvoří největší část veřejné diskuse a také nejčastější témata dezinformací. Pochopit svět, v němž žijeme, znamená v leccems ho poznat, od vlastního já, přes domácí politickou mapu až po představu o tom, jaký je stav dění v jednotlivých částech světa. Je fajn hodiny chatovat s kamarády nebo hrát nějaké dobré RPG, ale to vás ještě nutně nemusí ochránit před tro(t)lly. Ani před tím, abyste se jedním z nich nestali. Je proto fajn alespoň "dietní" porci času stráveného v digitálním prostoru věnovat tomu, co váš přehled obohatí. Na internetu je spousta skvělých textů, videí, podcastů, které dají vhled. Platí, že se k nim dostanete z důvěryhodných zdrojů nebo na doporučení důvěryhodné autority.

Vítejte v komiksu!

díl 8.




OFICIÁLNÍ PROHLÁŠENÍ,
TISKOVÁ ZPRÁVA,
FOTOGRAFIE
S VOLNÝMI PRÁVY...

... TAKHLE MÁ VYPADAT
MATERIÁL PRO NOVINÁŘE.




TA MARKÉTA
JE FAKT ŠIKOVNÁ.


TEĎ UŽ SE SNAD
NEBUDOU PTÁT
POŘÁD DOKOLA.



NA CO SE NEBUDE
KDO PTÁT?




NOVINÁŘI NA BLBOSTI.
MARKÉTA UDĚLALA
SLOŽKU PRO MÉDIA.




DOBŘÍ.
HELE, KOHO VEDU.
DOKTOR FAJT!

ČAU KLUCI!
DĚLÁTE
SKVĚLOU MUZIKU!




JASNĚ, ŽE TO JE ON.
ALE HLAVNĚ -
JE V TELEVIZI JAKO DOMA.
UKAŽTE TO, POMŮŽE NÁM.



VY JSTE TEN
SKVĚLEJ DOKTOR,
CO DÁ DOHROMADY
KAŽDÝHO SPORTOVCE?

JASNĚ,
TO UPRAVÍME.



NIC MOC.
NEJSOU TAM ŽÁDNÉ
VESELÉ HISTORKY.
ALE TY VYMYSLÍME.







REAKCE JSOU SKVĚLÉ.
DÍKY, MARKÉTO.

NAZDAR!

JAK TO,
ŽE V TOM ČLÁNKU
NEBYLY TY
VESELÉ HISTORKY,
CO VÁM VYMYSLEL
FAJT?



A PODLE REAKCÍ JE JASNÉ,
ŽE TO ZAFUNGOVALO.
LIDÉ V KOMENTÁŘÍCH
PŘEJÍ ŠTĚSTÍ V TOP ROCK
A SLIBUJÍ HLASY.



... A TO JE TO,
CO MĚ ŠTĚVE!

PODLE MĚ
MÁTE JEN KLIKU...



Pokračování následuje

Sledujte další díly
komiksu na
jaknebytzatrotla.eu

Celkem dílů:
10

Vedoucí projektu: Pavel Anděl

Námět: Bohumil Kartous

Scénář: Jan Drbohlav

Ilustrace: Martin Hanschild

Grafické zpracování: Václav Hraba

Pracovní listy:

zpracovali pedagogové s žáky
a studenty z různých škol ČR



techsoup
EUROPE



| Nadace OSF



Vyrobeno v NADAČNÍM FONDU
MODRÁ RYBKA
květen 2021

