

Dezinformace:

Jak nebýt za
tro(t)lla

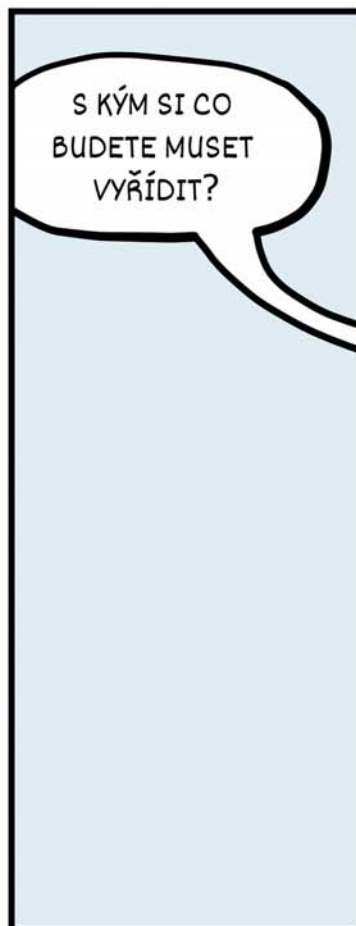
**Je toho moc
a my máme tak málo času.**

Informací je tolik, že je nejsme schopni zdaleka vstřebat. Dokonce jich vstřebáme jen nepodstatný zlomek. Mnohdy jsou to jen nadpisy nebo útržky videí, které po pár vteřinách přestane sledovat. Náš mozek si ale i ze těchto drobků velmi často dokáže poskládat ucelený příběh, názor, postoj. Nebýt tro(t)ll znamená uvědomovat si to. Když nás něco skutečně zajímá a chceme se o tom dozvědět dost, věnujeme tomu čas, hledáme vhodné zdroje nebo autority, které k tomu mají co říct.

Vítejte v komiksu!

díl 3.







AHOJ!

AHOJ!



MYSLELA JSEM, ŽE DNESKA UDĚLÁM NĚJAKÉ FOTKY, JAK ZKOUŠÍTE...

ALE VY SI SPÍŠ POVÍDÁTE.



PROTOŽE BOB Z MILK PROTI NÁM ROZJEL NA E-ROCKU SLUŠNÝ FIGHT.



URČITĚ TO BYL ON?



A KDO JINÝ? ZNÁMÝ MI ŘÍKAL, ŽE MÁ NA E-ROCKU PODÍL.

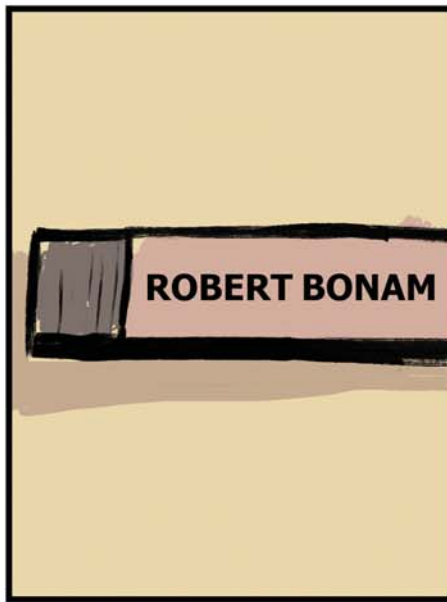
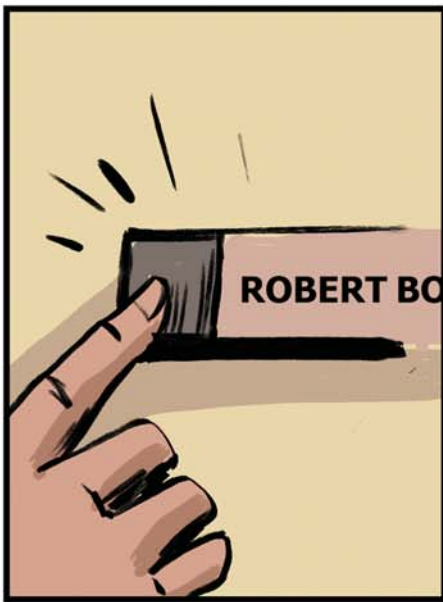


POJĎME RADŠI ZKOUŠET.



JÁ TU INFORMACI O BOBOVI JEŠTĚ OVĚŘÍM.





Pokračování následuje

Sledujte další díly
komiksu na
jaknebytzatrotla.eu

Celkem dílů:
10

Vedoucí projektu: Pavel Anděl

Námět: Bohumil Kartous

Scénář: Jan Drbohlav

Ilustrace: Martin Hanschild

Grafické zpracování: Václav Hraba

Pracovní listy:

zpracovali pedagogové s žáky
a studenty z různých škol ČR



techsoup
EUROPE



Iceland
Liechtenstein
Norway



Active
citizens fund

| Nadace OSF



Vyrobeno v NADAČNÍM FONDU
MODRÁ RYBKA
květen 2021

